

Keuzedeel mbo

Methodisch trendonderzoek binnen de lifestylebranche

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0392

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 20-09-2016

1. Algemene informatie

D1: Methodisch trendonderzoek binnen de lifestylebranche

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Relevantie van het keuzedeel

Dit keuzedeel is een verdieping en verbreding op het kwalificatiedossier Mediavormgeving. In het betreffende kwalificatiedossier onderzoekt, bedenkt en ontwerpt de beginnend beroepsbeoefenaar de vormgeving van (media)producten. Hierbij sluit hij aan bij de heersende en toekomstige trends en ontwikkelingen. In dit keuzedeel staat juist het vroegtijdig signaleren van trends en het analyseren hiervan centraal. Ook komt het vertalen van trends naar een advies of concept ten behoeve van de positionering aan bod. Deze positionering heeft dan betrekking op de segmentering van de consument of de positionering van een (media)product, merk, label, dienst of ontwerp.

Door middel van het signaleren van wereldwijde (sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische) trends, methodisch trend onderzoek en (op opdracht of probleemstelling) gerichte trendanalyse weet de beginnend beroepsbeoefenaar in het vakdeelgebied Lifestyle en Media wat de behoeften zijn van de consument en hoe daar op in te spelen.

Beschrijving van het keuzedeel

De beginnend beroepsbeoefenaar zet een trendonderzoek op om wereldwijde (sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische) trends op te sporen. Hij legt (m.b.v. metadatering) de relevante resultaten van het trendonderzoek vast in een database, zodat hij een (digitaal en analoog) archief opbouwt.

Ook specificeert de beginnend beroepsbeoefenaar de doelgroep en zijn behoeften. Hij positioneert het product, merk of dienst met behulp van bestaande modellen en methoden en brengt de behoeften van de doelgroep, de opdracht, de analyse van het trendonderzoek en de resultaten van de positionering met elkaar in verband.

Tot slot vertaalt de beginnend beroepsbeoefenaar de conclusies uit het trendonderzoek naar een (strategisch) advies, trendrapport of een ontwerp van een lifestyle product of lifestyle media-uiting en verzorgt een (digitale) presentatie.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

Verbredend

2. Uitwerking

D1-K1: Signaleren, onderzoeken en vertalen van trends met betrekking tot lifestyle

Complexiteit

De werkzaamheden zijn complex van aard en onderhevig aan continue verandering. Bovendien zijn zijn werkzaamheden gericht op wereldwijde sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische trends. De beginnend beroepsbeoefenaar werkt vaak onder tijdsdruk. Hij beschikt over specialistische kennis en specifieke vaardigheden met betrekking tot het signaleren van trends, het systematisch vastleggen van trends en het methodisch onderzoeken van trends. De beginnend beroepsbeoefenaar moet altijd met open blik zonder de beperkingen van weging, kader of keuze zijn werkzaamheden uitvoeren en zich richten én inspelen op behoeften van de consument.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt in opdracht of komt met eigen initiatief, maar stemt zijn werkwijze af met zijn opdrachtgever. Hij is verantwoordelijk voor een goede inhoudelijke en technische kwaliteit en voor de toepasbaarheid, actualiteit en relevantie van het advies dat aansluit bij de wens van de klant/opdrachtgever, maar ook bij de behoeften van de (eind)consument.

De beginnend beroepsbeoefenaar moet in staat zijn zelfstandig inschattingen en keuzes te maken met betrekking tot de relevantie van de gesignaleerde, vastgelegde en onderzochte informatie en kan deze naar een strategisch advies, trendrapport of een ontwerp voor een product vertalen. Hij is verantwoordelijk voor een advies dat aansluit bij de conclusies uit het trendonderzoek, de wens van de klant/opdrachtgever maar ook bij de behoeften van de consument.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft gespecialiseerde kennis van wereldwijde sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische trends en hun invloed
- heeft gespecialiseerde kennis van onderzoeksmethoden
- heeft gespecialiseerde kennis van het vastleggen van informatie in kennissystemen (digitaal en analoog)
- heeft gespecialiseerde kennis van bestaande modellen (zoals de s-curve van Ryan en Gross Gartner hype cycle) en methoden (zoals marktsegmentatie)
- heeft gespecialiseerde kennis van presentatietechnieken
- kan onderzoeksvragen formuleren
- kan onderzoeksmethoden toepassen
- kan werken met programma's, zoeksystemen en databases
- kan informatie vastleggen, een archief opbouwen en onderhouden
- kan informatie m.b.t. trends vertalen, verbanden leggen en interpreteren
- kan kracht van woord en beeld herkennen en inzetten
- kan een verhaal vertellen in woord en beeld dat elkaar ondersteunt
- kan presentatietechnieken toepassen

D1-K1-W1: Signaleert en onderzoekt trends met betrekking tot lifestyle

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar verwoordt een debriefing naar aanleiding van een opdracht (met andere woorden: hij checkt of hij de opdracht goed begrepen heeft, brengt de belangrijkste aspecten in kaart en heldert geconstateerde onduidelijkheden op) of formuleert zelf een probleemstelling met onderzoeksvragen en baseert hierop een trendonderzoek. Hiertoe pleegt hij desktop- en veldonderzoek naar wereldwijde (sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische) trends en spoort deze op. Hij labelt of meta-dateert de gevonden informatie en legt de resultaten van het trendonderzoek die van belang zijn binnen het vakgebied vast in een database. De beginnend beroepsbeoefenaar bouwt een archief op met digitale en analoge informatie in woord en beeld.

Ook specificeert de beginnend beroepsbeoefenaar de doelgroep en zijn behoeften. Hij raadpleegt opgeslagen en bewaarde bronnen, maakt een selectie uit gevonden informatie en analyseert deze in relatie met de gestelde opdracht of probleemstelling. Hij positioneert het product, merk of dienst uit de opdracht of probleemstelling met behulp van bestaande modellen en methoden.

De beginnend beroepsbeoefenaar brengt de behoeften van de doelgroep, de gestelde opdracht of de probleemstelling, de analyse van het trendonderzoek en de resultaten van de positionering met elkaar in relatie.

D1-K1-W1: Signaleert en onderzoekt trends met betrekking tot lifestyle

Resultaat

Een digitaal en analoog trendarchief met tekst en beeld.

Een methodisch trendonderzoek aan de hand van een opdracht, een probleemstelling of een zelf geformuleerde onderzoeksvraag.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Verwoordt naar aanleiding van een opdracht een debriefing met voldoende diepgang om daar een trendonderzoek op te baseren.
- Formuleert met voldoende diepgang een probleemstelling met onderzoeksvragen om daar een trendonderzoek op te baseren.
- Pleegt grondig en effectief desktoponderzoek en veldonderzoek naar wereldwijde (sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, esthetische en technologische) trends, en spoort deze actief op.
- Bouwt met behulp van correcte en eenduidige labeling en/of meta-datering een overzichtelijk en compleet trendarchief/database op met digitale en analoge informatie in woord en beeld.
- Onderhoudt het trendarchief/de database nauwkeurig.
- Specificeert en positioneert de doelgroep en zijn wensen duidelijk.
- Raadpleegt de juiste opgeslagen en bewaarde trendbronnen, voert hier een heldere en zorgvuldige analyse op uit (gerelateerd aan de opdracht of probleemstelling) om zo een relevante selectie uit gevonden informatie te kunnen maken.
- Positioneert het product, merk, label of dienst uit de opdracht of probleemstelling overtuigend met behulp van bestaande modellen (b.v. s-curve van Ryan en Gross Gartner hype cycle) en methoden (zoals marktsegmentatie).
- Brengt de behoefte van de doelgroep, de wens van de opdrachtgever of de probleemstelling, de analyse van het trendonderzoek en de resultaten van de positionering concreet met elkaar in relatie.
- Verwoordt heldere en onderbouwde conclusies aan het gepleegde methodisch trendonderzoek.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Analyseren, Onderzoeken, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W2: Vertaalt trends met betrekking tot lifestyle naar een advies/concept ten behoeve van de positionering of een ontwerp

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar vertaalt de conclusies uit het trendonderzoek naar een (strategisch) advies, trendrapport of een ontwerp van een lifestyle product of lifestyle media-uiting. De beginnend beroepsbeoefenaar zoekt of maakt beelden die de conclusies uit het trendonderzoek ondersteunen of versterken en gebruikt deze in een advies en of concept (moodboard of een serie moodboards). De beginnend beroepsbeoefenaar verantwoordt en onderbouwt de conclusies en gemaakte keuzes in tekst. De beginnend beroepsbeoefenaar voegt beeld en tekst samen tot een (digitale) presentatie en geeft de presentatie.

Resultaat

Een presentatie van een advies, concept of ontwerp vanuit een trendmatig onderzoek m.b.t. een lifestyleproduct, merk, label of dienst.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Vertaalt trends en trendinformatie eenduidig en helder naar commerciële producten, (strategische) adviezen, (inspiratie voor) concepten of een ontwerp van een lifestyle product of lifestyle media-uiting.
- Ontwikkelt vanuit trendanalyse een overtuigend concept.
- Zoekt of maakt toepasselijke beelden die de conclusies uit het trendonderzoek ondersteunen of versterken.
- Gebruikt een zorgvuldige selectie aan beelden in een vernieuwend en toepasbaar concept.
- Brengt op basis van het trendonderzoek een helder, inspirerend en uitvoerbaar advies uit.
- Verantwoordt de conclusies van het trendonderzoek op heldere wijze en onderbouwt ze in een (digitale) presentatie waarbij woord en beeld elkaar ondersteunen.
- Zet een breed scala aan passende presentatietechnieken en hulpmiddelen op deskundige wijze in om een duidelijke (digitale) presentatie te maken en te presenteren.

De onderliggende competenties zijn: Overtuigen en beïnvloeden, Presenteren, Materialen en middelen inzetten, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten